

Capítulo I.

Producción científica y académica en narrativas transmedia: un estudio bibliométrico

Oliva Patiño-Cuervo

*Mg. en Educación –
Grupo de Investigación GIACE (UPTC)*

Jimmy Yordany Ardila-Muñoz

*PhD. En Ciencias de la Educación –
Grupo de Investigación GIACE (UPTC)*

Edgar Orlando Caro

*PhD. En Ciencias de la Educación –
Grupo de Investigación GIACE (UPTC)*

Introducción

Con la continua eclosión de medios, los lenguajes, sintaxis y estética en la presentación de contenidos han cambiado radicalmente; de esta manera, las narrativas transmedia representan un auge relevante al permitir la expansión de un tipo de relato que se despliega a través de diversas plataformas de comunicación, debido al rol de consumidor que a su vez se convierte en productor de contenido (prosumidor). Este fenómeno abre posibilidades en diversos escenarios, más allá de los relacionados a las ciencias de la comunicación; tal es el caso de la educación, guiados por los principios expuestos por Jenkins, Scolari y otros académicos de la ecología de medios.

De esta manera, en el capítulo se presenta con la intención de analizar la trascendencia a nivel investigativo y el carácter contingente de la narrativa transmedia; este objetivo fue delimitado en el proyecto macro titulado “Narrativas transmedia como entornos personales de aprendizaje para la comprensión de la diversidad social en estudiantes universitarios”¹, en vista que recurrir a la bibliometría permite hacer tangible y objetivar la cantidad y calidad de la producción científica, lo cual proyecta horizontes en las formas teóricas, dinámicas y dimensiones emergentes, y el reconocimiento de referentes fundantes y contundentes que dan sustento a las investigaciones relacionadas con la temática.

El análisis de producciones científicas dibuja una curva exponencial que denota la actualidad que la bibliometría tiene como herramienta metodológica para la revisión de la comunicación y evaluación científica. Entre tanto, los estudios de este corte han permitido la toma de decisiones, el establecimiento de políticas, la adjudicación de recursos, tal como lo reporta Delgado et al., (2006) en sus estudios sobre medicina. Este lo ratifica Rodríguez et al., (2009) quienes afirman además que los resultados objetivos, como los documentales bibliométricos, permiten a los investigadores la escogencia de revistas de gran impacto para publicar sus estudios.

Narrativas transmedia: una aproximación conceptual

Las narrativas transmedia como categoría conceptual provienen del vocablo anglosajón *Transmedia storytelling*, acuñado por Henry Jenkins en el año 2003, en una de sus publicaciones titulada

¹ Reconocido institucionalmente con el código SGI 2430 desarrollado por los grupos de Investigación en Ambientes Computacionales Educativos – GIACE y el grupo SIEK, vinculados a la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Technology Review. que se asocia a la convergencia de medios que permite que una historia se expanda a través de diferentes canales, es decir, mediante el cine, el comic, la televisión, el teatro, los videojuegos, lo que constituye diferentes sistemas de significación (icónico, audiovisual, verbal, interactivo, etc.), con la característica de que cada mundo narrativo se desarrolla de manera autónoma e independiente, es decir, el consumidor no tiene que acceder a uno de los medios para comprender la intención narrativa de otro. Empero,

cada mensaje independiente debe aportar la suficiente cantidad de información sobre la idea global como para que aquellos que sólo decidieran consumir uno de ellos quedasen enterados de la esencia que se pretende transmitir, aunque con menor profundidad que los receptores más involucrados. De lo contrario no se puede hablar de un sistema transmedia en sí, puesto que esta técnica busca aumentar la información partiendo de una base con unos datos básicos y mínimos que todo formato y plataforma debe proporcionar y respetar (Vega, 2014, p. 27)

Las narrativas transmedia, para categorizarse como tal, deben ajustarse a siete principios propuestos por Henry Jenkins y desarrollados por diversos investigadores, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.

Principios de la narrativa transmedia

Principio	Descripción
Expansión vs Profundidad	Las narrativas transmedia se hacen virales a través de las redes sociales virtuales, lo que aumenta el capital simbólico y económico del relato (expansión); la profundidad hace referencia a la “tarea de penetración dentro de las audiencias que el productor desarrolla hasta encontrar el núcleo duro de seguidores de su obra” (Calzada, 2014, p. 385).
Continuidad vs Multiplicidad	Hace referencia al principio de coherencia dentro de la narración, y la “posibilidad de crear situaciones narrativas que alteren el mundo narrativo, todo con el fin de explorar nuevos sentidos” (Gallego y Hincapíe, 2016, p. 13).
Inmersión vs Extraibilidad	La inmersión se relaciona al “grado de compenetración del receptor con el contenido de su narrativa favorita, contra la Extraibilidad que consiste en tomar cosas de la ficción para aplicarlas a la vida real” (Chávez Ordóñez, 2014, p. 78).
Construcción de mundos	Creación de “sistemas de contenido abstractos a partir de los cuales se puede actualizar o derivar un repertorio de historias y personajes de ficción a través de una variedad de medios y plataformas de comunicación”. (Scolari y Establés, 2017, p. 1018).

Serialidad	Organización que no conserva una secuencia lineal, sino que se “dispersan a través de múltiples plataformas y se ofrecen de forma fragmentada para que las partes puedan ser consumidas dentro de cualquier orden mientras se va desplegando la historia” (González, 2015, p. 138).
Subjetividad	Las narrativas transmedia impulsan una “praxis del sujeto, puesto que modula conductas, gestos y retóricas constitutivas de subjetividad, es decir, determina y da forma a deseos, autopercepciones e imaginarios del sujeto en el que se cruzan imágenes, iconos, narraciones, etc.” (Ramírez, 2018, p. 3).
Realización	Hace referencia al papel destacado de los consumidores, o fans, en relación a la expansión del contenido (Nieto et al., 2018).

Nota. Elaborado por los autores a partir de la revisión bibliográfica.

En este sentido se destacan los mundos narrativos de Star Wars, The Matrix, Harry Potter, Game of Thrones, entre otros, en los cuales a partir del primer formato se desató una avalancha de contenidos, expandiendo su universo narrativo a escalas incontrolables, teniendo en cuenta que los consumidores y fanfiction buscan generar una continuidad y tener un impacto y connotación en el relato transmedia. Para el caso de Harry Potter, posterior a la publicación del libro de J. K. Rowling surgen las películas, videojuegos, los parques temáticos, la saga de Animales Fantásticos y Dónde Encontrarlos, además de la mercantilización de productos asociados a la historia.

Ahora bien, ¿qué ha sucedido con la narrativa transmedia en escenarios educativos? Se conoce de prácticas educativas que incorporan la gamificación (Ardila-Muñoz *et al.*, 2016), las

redes sociales (Rodríguez Sánchez y Torres Ortiz, 2018) y el teatro como herramienta didáctica (Gómez y Vicente, 2020), por mencionar algunas, pero, ¿se mezclan estas estrategias para expandir las posibilidades de comprensión de un mismo contenido académico en la escuela? En efecto, esta nueva lógica narrativa ha impactado la educación, que aportan experiencias que reconocen diferentes estilos comunicativos e incitan a que los estudiantes se conviertan en productores de contenidos multimedia, que según Amador-Baquirol (2018) favorece los procesos de lectoescritura, de aprendizaje de técnicas de diseño, de aspectos socioculturales y políticos, entre otros, además de fortalecer las dinámicas de participación, cooperación y colaboración entre pares. Como lo sugiere Ferrarelli (2015)

su valor pedagógico es relevante en un triple sentido. En primer lugar, porque permite que a la escuela ingresen prácticas que ya tienen a los jóvenes como protagonistas en el tiempo extraescolar. En segundo lugar, porque acepta propuestas didácticas flexibles que hacen más fácil la atención a la diversidad en el aula y el trabajo con variados estilos de aprendizaje, intereses, inteligencias, contextos socio-culturales y ritmos personales (Ferrarelli, 2015, p. 16).

Scolari *et al.* (2019) asegura que la aplicación de la narrativa transmedia en el mundo educativo o, como él lo denomina, el desarrollo de un proceso de enseñanza-aprendizaje transmedia, implica el uso de los medios desde una perspectiva pedagógica, diferente a la educación mediática que se dedica al aprendizaje sobre los medios. De esta forma Scolari *et al.* (2019) plantean que:

se podría imaginar un proceso de aprendizaje donde la narrativa -ya sea el viaje de Cristóbal Colón, la fotosíntesis o la fórmula de la superficie de la esfera- se trabaje en el aula a través de diferentes lenguajes y soportes mediáticos; por otra parte, un proceso de aprendizaje transmedia debería darle relevancia a la producción de contenidos a cargo de los estudiantes. En otras palabras, se trataría de pasar de los *user-generated contents* a los *student-generated contents* (p. 119).

En este orden, se trata de reconocer la multiplicidad de lenguajes, explorar las potencialidades narrativas de cada medio, de crear nuevos mundos o ambientes para el aprendizaje donde converjan recursos físicos -como el libro o el teatro- y recursos digitales como las redes sociales y las películas- con el propósito de descubrir nuevos modos de enseñar y aprender.

Un diseño descriptivo longitudinal

Bajo un análisis documental de orden bibliométrico, se concibió para el estudio un diseño de tipo descriptivo longitudinal, que consiste en la medición e interpretación de las relaciones semánticas, basadas en materiales bibliográficos disponibles en la Web, para comprender el desarrollo de las actividades científicas (Castelo y Blesa, 2020). Para tal efecto se analizaron las estructuras de las bases de datos Web of Science y SCOPUS. El marcador utilizado para la búsqueda en las bases de datos fue [Transmedia storytelling], teniendo en cuenta que el objeto de estudio es relativamente nuevo, no se discriminó para el periodo un año específico inicial para lograr develar el surgimiento investigativo, no obstante, sí se limitó la búsqueda hasta el año 2019. Además, se filtraron los resultados por aquellos documentos pertenecientes al área de las Ciencias Sociales en *Scopus* y Educación en *WoS*.

De esta manera se recuperó un corpus de 278 documentos que, extraídos de las bases académicas, fueron procesados por el software para minería de datos Vantage Point©, que permitió el proceso de armonización de datos que consiste en unificar, eliminar redundancias y duplicaciones, para la posterior creación de visualizaciones analíticas de la información.

En los párrafos siguientes se presentan los resultados mediante la metáfora del fotograma que, como composiciones que determinan un plano, y que en conjunto constituyen movimiento, pretenden, cada uno de estos fragmentos, mostrar los desplazamientos y dinámicas que en términos investigativos han dado lugar al desarrollo de la temática.

Fotograma 1. Presencia temática y evolución temporal

En el año 2008 se reporta el primer artículo en la revista *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, se tituló Doctor Who and the Convergence of Media: A Case Study in 'Transmedia Storytelling'. Trata el caso de una serie televisiva que adopta, sin precedentes, una convergencia de medios para ofrecer una experiencia más completa y entretenida; entre los medios utilizados se menciona: mini episodios en teléfonos móviles, comentarios de podcast, aventuras interactivas, video blogs y sitios web (Perryman, 2008).

En adelante, se evidencia un crecimiento exponencial de publicaciones, en promedio 23,16 artículos por año. La figura 1 muestra como los picos más altos de productividad se ubican entre los años 2016 y 2019, lo que da cuenta del auge en la manera de contar historias a través de múltiples medios, con lo que se

logra “extender la historia en nuevos espacios”. (Jenkins citado en Ossorio-Vega, 2016, p.27), y como este campo se ha convertido en objeto de investigación relevante para analizar las prácticas sociales que mutan en relación al entretenimiento (Pinto Arboleda, 2018), la incidencia de la experiencia transmedia en la inteligencia colectiva (Ruiz *et al.*, 2016) y cómo se moviliza el mercado audiovisual en relación a géneros y formatos que atienden a un nuevo espectador-consumidor (Scolari y Piñón, 2016).

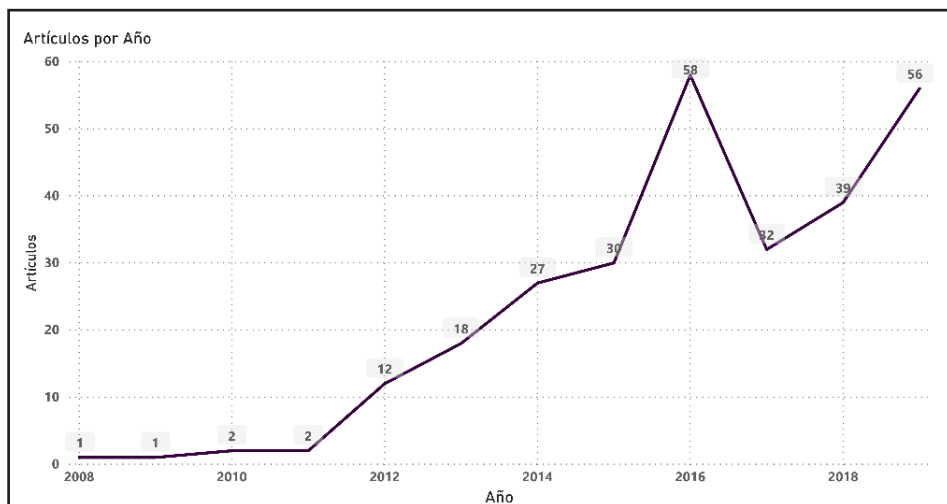
Además, la narrativa transmedia como fenómeno emergente en la ecología mediática² representa un nuevo campo para las investigaciones de corte narrativos y relacionados a la etnografía digital (Gutiérrez *et al.*, 2017) la creación y la difusión de contenido transmedia, basándose en la producción de jóvenes universitarios en el ámbito del Grado de Educación Social. En primer lugar se exponen las relaciones entre el uso de las narrativas transmedia y la innovación educativa en las instituciones de Educación Superior, tras realizar una breve introducción respecto al papel que puede jugar la alfabetización transmedia y la cultura de la convergencia dentro de las instituciones de educación formal en general. El estudio analiza el proceso de creación transmedia desde dos planos de análisis: 1. Es por ello que se evidencian nuevas ofertas de educación posgradual, como es el caso de la Universidad de Granada, con el curso de doctorado Narrativas transmedia en el campo de la educación, el Master en Gamification y Narrativa Transmedia ofertado por el IEBS digital School, cuyas principales sedes se sitúan en Madrid y Barcelona, y en Colombia la Especialización en Comunicación y Narrativas

2 La interpretación de la metáfora ecológica sugiere que los medios constituyen un ambiente que define en términos de percepción y cognición al sujeto y a su vez los medios se comportan como especies que viven en el mismo ecosistema relacionándose de manera constante. (Scolari, 2015).

Transmedia ofrecida por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede Bello.

Figura 1.

Publicaciones por Año



Nota. Elaborada en el software Power BI, a partir de los datos arrojados por Scopus y WoS.

Fotograma 2. Concentración y dispersión

La producción en revistas especializadas permite analizar la concentración de las publicaciones, así como la dispersión que puede darse en las publicaciones objeto de estudio. Entre tanto, los artículos abordados se publicaron en un total de 165 revistas, de las cuales solo 2 han publicado más de 10 artículos. La tabla 1 ubica a la revista *International Journal of Communication* con la mayor concentración de artículos, a saber, 24, que representa un 8,6% de la totalidad del corpus. Esta revista es editada por la Universidad del Sur de California, en específico por la Escuela de

Comunicación y Periodismo. Se encuentra indexada en *Elsevier/Scopus*, con un indicador cuantitativo Q₁ desde el 2016, lo cual induce una destacada influencia en la comunidad investigativa, según la Journal Citation Reports (JCR).

Por su parte, la revista Icono 14-Revista científica de comunicación y tecnologías reporta índices significativos, con 16 publicaciones, es decir 5,8% de la producción bibliográfica que conformó el corpus del estudio. Es co-editada por la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Rey Juan Carlos (España) y publicada por el grupo de investigación ICONO 14, bajo el sello editorial de la Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. Ingresó a *Scopus* en septiembre de 2019 y está siendo estudiada para la clasificación en cuartiles.

De las revistas restantes, 6 han publicado un número de artículos mayor a 5 e inferior a 10; 12 tienen una publicación en un rango de 3 a 4 artículos; y las 145 revistas faltantes que fueron excluidas de la tabla 2 reportan entre una y dos publicaciones, lo cual da cuenta de una dispersión alta, donde la mayoría de los artículos se divulgan en una gran cantidad de revistas.

Tabla 2.

Revistas con mayor número de publicaciones

Puesto	Revista	No. de publicaciones	Porcentaje en relación al corpus
1	International Journal Of Communication	24	8,6%
2	Revista Icono 14, revista Científica de Comunicación y Tecnologías	16	5,8%

3	Profesional de la Información	6	2,2%
4	Artnodes	5	1,8%
5	Convergence	5	1,8%
6	Estudios sobre el mensaje periodístico	5	1,8%
7	Revista Latina de Comunicacion Social	5	1,8%
8	Revista Mediterránea C-Journal Of Communication	5	1,8%
9	Communication and Society	4	1,4%
10	Fonseca-journal Of Communication	4	1,4%
11	Ilú	4	1,4%
12	Northern lights	4	1,4%
13	Adaptation	3	1,1%
14	Adcomunica, Revista Científica de Estrategias Tendencias e Innovacion en Comunicacion	3	1,1%
15	Brazilian Journalism Research	3	1,1%

16	Cuadernos.info	3	1,1%
17	International Journal of Gaming and C-Mediated Simulations	3	1,1%
18	Observatorio	3	1,1%
19	Opcion	3	1,1%
20	Prisma social	3	1,1%

Nota. Elaboración propia a partir de la indagación realizada en las revistas científicas.

Fotograma 3. Productividad de los autores

El corpus documental contó con 473 investigadores, de los cuales 399 son productores transeúntes, es decir que durante el periodo estudiado han publicado un único artículo (Álzate Piedrahita *et al.*, 2004); 74 autores son productores medianos y un autor se consolida como gran productor. El discurso se adelanta desde el área educativa, teniendo en cuenta que los autores en su mayoría son licenciados que se desempeñan en los departamentos de comunicación, periodismo, filología y filosofía y letras de las instituciones educativas. También se reconoce un bajo índice de autores profesionales en las áreas del cine, la enfermería, la comunicación y el periodismo.

En la tabla 3, en la que se excluyen los productores transeúntes, un único gran productor, a saber, el investigador Carlos Alberto Scolari, con más de 10 artículos publicados. Analizando la productividad y factor de impacto del autor en relación al tema y dentro de las bases de datos fijadas para el estudio, se encontró

que sólo uno de sus artículos “Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production”, publicado en la revista *International Journal of Communication* en el año 2009 reporta 706 citas, según las métricas que arroja el software para recuperación y análisis de citas académicas Publish or Perish (PoP). Este artículo expone los componentes básicos de la narrativa transmedia combinando la narratología y la semiótica (Scolari, 2009).

Lo anterior da cuenta de una significativa circulación de las bases teóricas propuestas por Scolari, es decir los estudios realizados por este autor demuestran trascendencia y aplicabilidad para investigaciones análogas, además de fácil recuperación al publicar en revistas de acceso abierto.

Tabla 3.

Productividad por autores

Autores	Tipo de productor	No. Art	Filiación institucional	País	Área
Scolari, Carlos Alberto	Gran Productor	12	Universitat Pompeu Fabra	España	Educación
Jin, Dal Yong	Mediano	5	Simon Fraser University	Canadá	Periodismo
Rodríguez Ferrándiz, Raúl	Mediano	4	University of Alicante	España	Educación
Atarama-Rojas, Tomás	Mediano	3	Universidad de Piura	Perú	Educación
Costa-Sánchez, Carmen	Mediano	3	Universidade da Coruña	España	Educación

Paino Ambrosio, Adriana	Mediano	3	Universidad de Salamanca	España	Educación
Rodríguez Fidalgo, María Isabel	Mediano	3	Universidad de Salamanca	España	Educación
Tur-Vines, Victoria	Mediano	3	Universidad de Alicante.	España	Educación
Bainbridge, Jason	Mediano	2	Swinburne University of Technology	Australia	Comunicación Y Periodismo
Bidarra, José	Mediano	2	University of Algarve	Portugal	Educación
Campillo-Alhama, Concepcion	Mediano	2	Universidad de Alicante	España	Educación
Coombs, Timothy	Mediano	2	Texas A&M University System	Estados Unidos	Educación
Corona Rodríguez, José M.	Mediano	2	Universidad de Guadalajara	México	Educación
Cowdy, Cheryl	Mediano	2	York University	Canadá	Educación
Escalas Ruiz, María Isabel	Mediano	2	Universitat de les Illes Balears	España	Literatura
Establés Heras María-José	Mediano	2	Universitat Pompeu Fabra	España	Educación
Freeman, Matthew	Mediano	2	University of Nottingham	Reino Unido	Educación
Galán Cubillo, Estebán	Mediano	2	Universitat Jaume I de Castelló	España	Educación

Gambarato Renira		2	National Research University	Rusia	Educación
Gulden, Tore		2	Oslo And Akershus University College	Rusia	Educación
Heilemann, Marysue V		2	University of California	Estados Unidos	Enfermería
Jiménez Iglesias, Lucia		2	Univ Barce-lona Univ. Salamanca	España	Educación
Kalogeras, Stavroula		2	University of Hull	Reino Unido	Educación
Kim, Ju Oak		2	Texas a and M International University	Estados Unidos	Educación
Larrondo Ureta, Ainara		2	Universidad del País Vasco	España	Periodismo
Park, Ji Hoon		2	Korea University	South Korea	Comunicación
Renó, Denis		2	Universidad Complutense de Madrid	España	Comunicación
Rosendo Sánchez, Nieves		2	Universidad de Granada	España	Educación
Sánchez-Mesa Martínez, Domingo		2	Universidad de Granada	España	Filología
Sánchez-Olmos, Cande		2	Universidad de Alicante	España	Educación

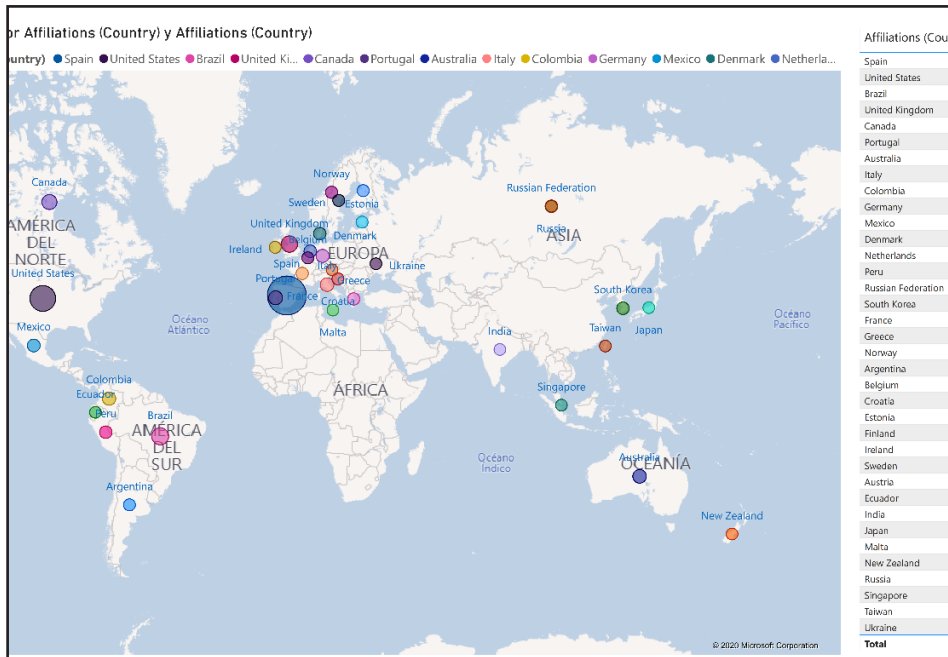
Velasco, Josefa Ros		2	Universidad de Alicante	España	Educación
Veugen, Connie		2	Vrije Universiteit Amsterdam	Holanda	Literatura
Zaluczkowska, Anna		2	Northern Film School	Reino Unido	Cine

Nota. Elaboración propia a partir de la indagación realizada en las revistas científicas.

De otra parte, al focalizar la filiación institucional de los autores se encuentra que una gran parte de la productividad se concentra en el continente europeo, más específicamente en España, con 100 autores que desempeñan su labor investigativa desde instituciones tales como la Universidad de Alicante, la Universidad de Salamanca, Universidad de Granada y la Universidad Pompeu Fabra, filiación del investigador destacado Carlos A. Scolari.

Figura 2.

Filiación Institucional de los Autores



Nota. Elaborada en el software Power BI, a partir de los datos arrojados por Scopus y WoS.

Cabe señalar que América Latina tiene su cuota investigativa desde Ecuador, Perú, Brasil, Argentina y Colombia que, desde la Universidad de Medellín, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Universidad del Rosario y la Universidad de Caldas, han contribuido al campo de estudio de la narrativa transmedia.

De otra parte, la coautoría corresponde a 1,7, es decir en promedio cada artículo cuenta con menos de dos firmas, indicador que da cuenta de la baja colaboración en los estudios; un único artículo cuenta con 6 firmas, tres artículos han sido firmados por 5 investigadores; doce artículos tienen 4 firmantes, 38 artículos

con 3 firmas, 78 artículos son firmados por 2 investigadores y 146 artículos han sido escritos en solitario.

Tabla 4.
Coautoría

Firmas	Artículos	%	Total
6	1	0,36%	6
5	3	1,08%	15
4	12	4,32%	48
3	38	13,67%	114
2	78	28,06%	156
1	146	52,52%	146
Total	278	100%	485

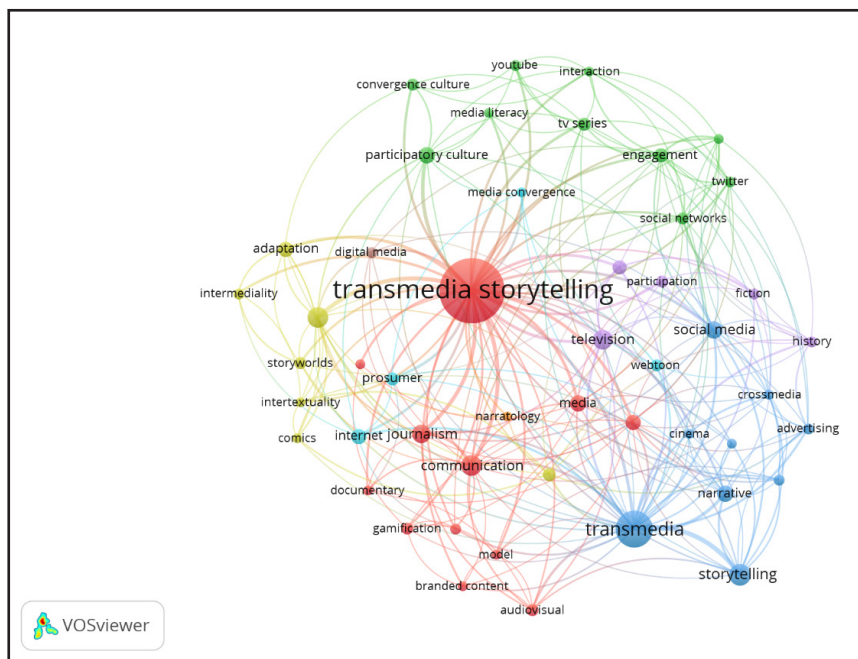
Nota. Elaboración propia a partir de la indagación realizada en las revistas científicas.

Fotograma 4. Espectro temático

El análisis de espectro temático consistió en reconstruir la estructura de la red científica compuesta por las palabras claves de los artículos que conformaron el corpus. Las asociaciones se muestran en la figura 3 con los clúster o agrupamientos que representan el conjunto de documentos donde se encuentran las palabras claves, con sus relaciones internas y externas (Restrepo-Arango, y Urbizagastegui, 2018).

Figura 3.

Mapa de palabras clave



Nota. Elaborada en el software VOSviewer, a partir de los datos arrojados por Scopus y WoS.

La red la componen 49 categorías y 8 clústeres que se relacionan entre sí, teniendo la narrativa transmedia como eje central. El primer clúster lo componen transmedia storytelling, transmedia journalism, model, media, journalism, interactivity, gamification, education, documentary, communication, branded content y audiovisual. El segundo clúster relaciona las categorías de convergence culture, engagement, Facebook, interaction, media literacy, participatory culture, social networks, tv series y twitter. El tercer agrupamiento contiene 9 categorías: advertising, cinema, consumers, crossmedia, narrative, social media, storytelling, transmedia y user-generated content.

El agrupamiento cuatro incluye los conceptos de adaptation, comics, convergence, intermediality, intertextuality, storyworlds y video games. Fandom, fiction, history, participation y televisión componen el quinto clúster; mientras internet, media convergence, prosumer y webtoon hacen parte del sexto agrupamiento. Los clústeres 7 y 8 los componen únicamente 1 concepto, narratology y digital media respectivamente.

La matriz de co-ocurrencia de palabras-clave muestra cómo en las investigaciones que se relaciona en el corpus, las narrativas transmedia se han expandido mediante la utilización de escenarios relacionados a las redes sociales, la televisión y el cine, a través de formatos que relacionan la gamificación, el comic y la narración documental. Así también, se menciona la importancia del contenido generado por el usuario que influye en el mundo narrativo y que define la actual cultura participativa.

Fotograma 5. Frecuencia de citación de autores y concentración temática

La presencia de autores de referencia en el desarrollo de un campo investigativo es posible de evaluar a través de la frecuencia de uso bibliográfico y citación. Este indicador permite además develar los núcleos de concentración de autores y sus respectivas temáticas (Cruz *et al.*, 2018).

Tabla 5.

Frecuencia de citación de autores.

Autor	Citas en documentos que conforman el corpus
Jenkins Henry	234
Scolari, Carlos Alberto	143

Green, Joshua	30
Dena, Christy	28
Ford, Sam	27
Kinder, Marsha	26
Genette, Gérard	24
Freeman, Matthew	20
Guerrero, Mar	19
Ryan, Marie-Laure	19
Eco, Umberto	18
Mittell, Jason	17
Gray, Jonathan	16
Pratten, Robert	16
Evans, E.	15
Kinder Marsha	15
Klastrup, Liz	15
Long, Geoffrey	15
Ryan Marie-Laure	15
Castells, Manuel	14
Hutcheon, Linda	13
Phillips, Arthur	13
Ryan, Marie-Laure	13
Tosca, Susana	13
Bertetti, Paolo	12
Giovagnoli, Max	12
Askwith, Ivan	11

Barthes, Roland	11
Couldry, Nick	11
Davidson, Drew	11
Hills, Matt	11
Jiménez, Manel	11
Manovich, Lev	11
McGonigal, Jane	11
Aarseth, Espen	10
Burgess, Jean	10
McLuhan, Marshall	10

Nota. Elaboración propia a partir de la indagación realizada en las revistas científicas.

Como se evidencia en la tabla 5, entre los autores más citados se encuentra Henry Jenkins, Carlos Alberto Scolari, Joshua Green, Christy Dena, Sam Ford, Marsha Kinder, Gérard Genette y Matthew Freeman. Resulta axiomático el número de citación de Jenkins teniendo en cuenta que es el autor a quien se le atribuye el término de Transmedia storytelling, por consiguiente, los marcos teóricos de los documentos hacen alusión a sus conceptos. La citación de las investigaciones de Scolari concuerda con lo expuesto en el apartado de productividad donde se ubica como gran productor y con influencia destacada en el campo, mostrando una correlación directa entre el nivel de producción y el de citación.

Conclusiones

Los resultados del estudio permiten evidenciar presencia de estudios relacionados al tema en el ámbito colombiano (7 artículos) y latinoamericano (34 artículos), no obstante, su desarrollo es aun noble si se compara con el caso de los trabajos publicados por autores de la península ibérica (109 artículos), donde es notable el interés por el fenómeno comunicativo.

Con relación a los indicadores propios del análisis bibliométrico descriptivo, se indica a continuación las inferencias emergentes más significativas y que muestran el alcance y finalidad alcanzada por el estudio:

- a) Se evidencia una alta dispersión en los escenarios de publicación, teniendo en cuenta que más de 100 revistas solo reportan una publicación relacionada a la temática del estudio y las revistas que cuentan con mayor publicación demuestran un núcleo de especialidad relacionado a la Comunicación y el Periodismo.
- b) El indicador de productividad muestra a un autor o investigador dominante y un número considerable de productores medianos, no obstante, la dispersión de autoría en estudiosos del tema con sólo un artículo es alta, lo cual demuestra la ausencia de continuidad de las experiencias en un porcentaje elevado de los estudios que conformaron el corpus.
- c) La dominancia temática ubica a las narrativas transmedia como palabra clave predominante, con una dispersión semántica que relaciona los términos que caracterizan el fenómeno comunicativo, tales como: cultura de la convergencia, crossmedia, contenido creado por los usuarios, intertextualidad, fanáticos, entre otros.

- d) El indicador de frecuencia de citación de autores permite inferir la vigente influencia de Henry Jenkins como investigador que le dio nombre a este movimiento que sigue siendo desarrollado e investigado por estudiosos como Carlos Alberto Scolari, Joshua Green, Christy Dena, Sam Ford, Marsha Kinder, Gérard Genette y Matthew Freeman, entre muchos otros.

El análisis bibliométrico evidencia un creciente interés por la temática de estudio poniendo de manifiesto un campo de actualidad, tanto en la práctica como en el plano investigativo, lo cual sugiere una posibilidad de análisis y potencial campo de experiencia para su implementación en escenarios educativos.

El estudio da cuenta de un fenómeno comunicativo que ha crecido con los medios digitales; por consiguiente, ubica a las redes sociales, los blogs, los videojuegos como escenarios cargados de sentido, de intencionalidades y significados que van más allá del ocio y el entretenimiento, convirtiéndose en dispositivos para la creatividad, la imaginación y la opinión creativa.

Referencias

- Alzate Piedrahita, M. V., Arbeláez Gómez, M. C., Gómez Mendoza, M. Á., y Romero Loaiza, F. (2004). *Bibliometría y discurso pedagógico: Un estudio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Tecnológica de Pereira U.T.P.* Papiro. <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/3405>
- Amador-Baquiro, J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: Posibilidades en la escuela. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10(21), 77. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m10-21.eint>

- Ardila-Muñoz, J. Y., Molina-Sosa, D. A., y Rodríguez-Hernández, K. D. (2016). Incidencias de la gamificación en la relación enseñanza-aprendizaje. *Educación y Territorio*, 6(10), 89-100. <https://www.jdc.edu.co/revistas/index.php/reyte/article/view/88>
- Calzada, C. E. S. (2014). La narrativa transmedia y el contenido generado por usuarios como estrategias para la música independiente. Casos: Sigur Rós y Vetusta Morla. *Razón y Palabra*, 18(3_88), 375-390. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/32_Sharpe_V88.pdf
- Castelo, P., y Blesa, H. (2020). Cscientometrics and bibliometrics of the person-centered approach and gestalt therapy field in brazil: analysis of authorship and production networks. *Phenomenology, Humanities and Sciences*, 1(1), 18-30. <https://phenomenology.com.br/index.php/phe/article/view/6/6>
- Chávez Ordóñez, V.I. (2014). ¿Qué pasa cuando los receptores crean? Expansión narrativa de una serie animada por medio de las creaciones de los fans. *Communication papers*, 3(4), 77-86. http://dx.doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v3i04.22127
- Cruz, I., Patiño, D., y Lara, P. (2018). Análisis documental bibliométrico de la enseñanza de la filosofía en Colombia. En *Filosofía y enseñanza* (pp. 37-76). Editorial UPTC. <http://editorial.uptc.edu.co/filosofia-y-ensenanza-sufqy.html>
- Delgado López-Cózar, E., Torres-Salinas, D., Jiménez-Contreras, E., y Ruiz-Pérez, R. (2006). Análisis bibliométrico y de redes sociales aplicado a las tesis bibliométricas defendidas en España (1976-2002): Temas, escuelas científicas y redes académicas. *Revista Española de Documentación Científica*, 29(4), 493-524. <https://doi.org/10.3989/redc.2006.v29.i4.306>

- Ferrarelli, M. (2015). La textualidad des-bordada: Transmedia y educación en la cultura digital. *Lenguas Vivas*, 15(11), 12, 8-18. https://ieslvf-caba.infed.edu.ar/sitio/upload/Lenguas_11_web.pdf
- Gallego, O. D. O., y Hincapíe, J. E. (2016). *Narrativas transmedia y aprendizaje colaborativo. El caso de los estudiantes de la asignatura teorías de la imagen de la licenciatura en comunicación e informática educativas, adscrita a la Universidad Tecnológica de Pereira*. [Trabajo de Pregrado, Universidad Tecnológica De Pereira]. Repositorio Institucional Universidad Tecnológica de Pereira. <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6456/372634083n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, T., y Vicente, C. (2020). El teatro-foro como herramienta didáctica para el cambio educativo. *Educación XXI*, 23(1), 437-458. <https://doi.org/10.5944/educxx1.23347>
- González, M. A. (2015). Producción audiovisual integrada: “Morning Glory” y “Ciega a citas”. *Anduli: revista andaluza de ciencias sociales*, (14), 135-150. <http://dx.doi.org/10.12795/anduli.2015.114.08>
- Gutiérrez Pequeño, J. M., Fernández Rodríguez, E., y de la Iglesia Atienza, L. (2017). Narrativas transmedia con jóvenes universitarios: Una etnografía digital en la sociedad hiperconectada. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (57), 0081-0095. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3108>
- Nieto, B. C., Esteruelas, N. C., Serrano, D. P., Moro, A. K., Alemany-Martínez, D., Martínez-Sala, A.-M., Gómez-Aguilar, A., Pérez-Seijo, S., Melle-Goyanes, M., López-García, X., Domínguez-Madero, J. I., Rocha, M. L. N., Díaz, R. S., Flandoli, A. M. B., Benavides, A. V. V., León, C. O., y Vivanco, J. C. M. (2018). *Experiencias transmedia en el universo mediático*. Egregius.

- Ossorio-Vega, M.A. (2016). Aplicación de la narrativa transmedia en la enseñanza universitaria en España: Aprendizaje colaborativo, multiplataforma y multiformato. *Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 3(2), 25-38. <https://doi.org/10.37467/gka-revtechno.v3.1186>
- Perryman, N. (2008). Doctor Who and the Convergence of Media: A Case Study in 'Transmedia Storytelling'. *Convergence*. 14(1), 21-39. <https://doi.org/10.1177/1354856507084417>
- Pinto Arboleda, M. C. (2018). *La narrativa transmedia como herramienta de empoderamiento y cambio social en Colombia: Caso Alianza BioCuenca*. 15(18), 217-247. http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista18_9.pdf
- Ramírez, C. (2018). Subjetividad Transmedia: Autobiografía gráfica y Paisaje Mediático en Gay Gigante de Gabriel Ebensperger. *Revista Laboratorio*, (18), 1-21 <https://doi.org/10.32995/r118201826>
- Restrepo-Arango, C., y Urbizagastegui, R. (2018). El método de las palabras asociadas en las métricas aplicadas en Colombia. *Revista Conhecimento em Ação*, 3(1), 3-21. <https://doi.org/10.47681/rca.v3i1.16544>
- Rodríguez, M. D., Sáenz, R. G., Arroyo, H. M., y Herrera, D. P. (2009). *Bibliometría: Conceptos y utilidades para el estudio médico y la formación profesional*. 25(2), 319-330. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81712365011>
- Ruiz, J. A. R., Peinado, L. D. L., y González-Gutiérrez, L. F. (2016). La narrativa transmedia como experiencia de simulación de inteligencia colectiva. El caso de Atrapados. *Signo y Pensamiento*, 34(67), 60-74. <https://doi.org/doi:10.11144/Javeriana.syp34-67.ntes>

- Rodríguez Sánchez, G. A., y Torres Ortiz, J. A. (2018). Las habilidades argumentativas escritas a través del uso de la mediación pedagógica de Facebook como red educativa. Una reflexión al estado del arte. *Escribanía*, 15(2), 59-73. <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/escribania/article/view/2639>
- Scolari, A, Rodríguez, N. L., y Masanet, M.-J. (2019). Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 116-132. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1324>
- Scolari, A., y Piñón, J. (2016). Las narrativas transmedia en el mercado audiovisual latino de Estados Unidos. Actores, contenidos y estrategias. *Comunicación y Sociedad*, (27), 13-52. <https://doi.org/10.32870/cys.voi27.4335>
- Scolari, C. (2009). Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production. *International Journal of Communication*, 3, 586-606. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/477/336>
- Scolari, C., y Estables, M.J. (2017). The Transmedia Ministry: Narrative Expansions and Participatory Cultures. *Palabra Clave*, 20(4), 1008-1041. <https://doi.org/10.5294/pacla.2017.20.4.7>